

NICO WEIGANDT

Medizintechnik & Healthcare Technology · MBA-Kandidat · Produkt, Portfolio & klinischer Vertrieb

Austin, TX (USA) · Dortmund, Deutschland · umzugsbereit

+1 (956) 645-8384 · +49 152 09129395 · nico.weigandt@icloud.com · linkedin.com/in/nico-weigandt-977a3a34a · nicoweigandt.com

PROFIL

Zweisprachiger (Deutsch/Englisch) Medizintechnik-Professional in Ausbildung. MBA-Kandidat (Digital Management) mit B.Sc. in Gesundheitswissenschaften (magna cum laude) und einem Praktikum im orthopädischen Produktmanagement bei Rudolf Storz (Medical Bees), wo ich nach der Übernahme von Mahe Medical die Portfolio-Rationalisierung geleitet habe. Forschungsassistent zu generativer KI in klinischen Abläufen an der St. Edward's University. Zwei arthroskopische Kreuzbandrekonstruktionen und eine 13-monatige Reha bis zur Rückkehr in den Wettkampf als aktiver NCAA-Spieler waren der Auslöser für den Wechsel ins Medizinprodukte-Produktmanagement und in den klinischen Vertrieb. Verfügbar in Vollzeit ab Mai 2027 (Deutschland/EU: deutscher Staatsbürger, keine Sponsorship erforderlich; USA: F-1, OPT ab Mai 2027, offen für H-1B-Sponsorship). Ziel: Produkt-, Portfolio- und Vertriebsrollen in der Medizintechnik mit Schwerpunkt Orthopädie, in den USA und im DACH-Raum.

AUSBILDUNG

St. Edward's University, Bill Munday School of Business: MBA, Schwerpunkt Digital Management Aug 2025 – Mai 2027

Austin, TX · Inhalte: Strategic Leadership Development; Strategies in Operations Management; Big Data, Business Intelligence & Analytics; Marketing Management in Digital Environments; Managing Dynamic Organizations

- Volles Sportstipendium; Vereinbarkeit von Masterstudium und Leistungssport auf NCAA-Niveau.

Texas A&M International University: B.S. Gesundheitswissenschaften (Sportwissenschaft), magna cum laude, GPA 3,78/4,0 Aug 2022 – Mai 2025

Laredo, TX · Physiologie, Biomechanik, wissenschaftliche Methodik, Gesundheitsforschung

- Leistungsstipendien: Dr. Pablo Arenaz Scholarship; D&J Alexander Endowment; Lamar Bruni Vergara Endowed Scholarship.

BERUFSERFAHRUNG

Praktikant Produktmanagement: Medizintechnik (Orthopädie) Mai 2026 – Aug 2026

Medical Bees / Rudolf Storz · Tuttlingen, Deutschland

- Leitung der Portfolio-Rationalisierung nach der Übernahme von Mahe Medical: Analyse von fünf Osteosynthese-Implantatsets hinsichtlich klinischer Leistung, technischer Spezifikationen und regulatorischer Eignung, dann Konsolidierung zweier überlappender Trauma-Linien zu einem gemeinsamen Portfolio.
- Entwicklung des Entscheidungsmodells für Skalierung, Anpassung oder Auslistung je Produktfamilie entlang Marktnachfrage, Marge, klinischer Leistung und Fertigungsfähigkeit.
- Benchmarking von biomechanischen Prüfdaten, Materialspezifikationen und chirurgischer Handhabbarkeit über fünf Portfolios gegenüber Arthrex, Smith+Nephew, Stryker, Zimmer Biomet und DePuy Synthes.
- Abgleich regulatorischer Zulassungen mit Marktpreisdynamik zur Eliminierung redundanter SKUs, Verschlinkung der Fertigungsabläufe und Konsolidierung eines margenstärkeren Trauma-Portfolios.

Forschungsassistent: Generative KI in klinischen Abläufen Jan 2026 – heute

St. Edward's University · Austin, TX

- Alleinautor des Arbeitspapiers „Governance Over Algorithms: Leadership, Trust, and the Future of Clinical AI Adoption“ (2026); in Vorbereitung zur Einreichung.
- Strukturierte Literatursauswertung zu Governance, Vertrauen und Adoption klinischer KI unter Anwendung eines erweiterten Technology Acceptance Model und des NASSS-Frameworks; Ableitung von Implikationen für MedTech-Vertriebsteams im Umfeld KI-gestützter Versorgung.

Marketing & Research Intern Jan 2026 – Mai 2026

St. Edward's University, School of Health Sciences · Austin, TX

- Entwicklung des Marketingplans für die School of Health Sciences: Zielgruppendefinition, Kanalmix (Web, E-Mail, Social Media) und Kampagnenkonzepte zur Steigerung der Einschreibungen.
- Arbeitssitzungen mit den Dekanen der School of Health Sciences zur Positionierung der PT- und OT-Studiengänge; Produktion von Video-Inhalten zu fachlichen Fragen, die klinische Studieninhalte für Studieninteressierte und nicht-klinische Zielgruppen übersetzen.

FÜHRUNG & HOCHSCHULGREMIEN

Vizepräsident der Studierendenvertretung

2024 – 2025

Texas A&M International University · Laredo, TX

- Gewählte Vertretung von ca. 10.000 Studierenden; Verantwortung für ein Jahresbudget von 80.000 USD (Wohnen, Reisen, Foodbank, Sport).
- Direkte Verhandlungen mit dem Board of Regents des Texas A&M Systems und dem Texas Higher Education Coordinating Board, Senior-Stakeholder-Management und Konsensbildung.

Präsident, Student-Athlete Advisory Committee (SAAC)

2023 – 2025

Texas A&M International University · Laredo, TX

- Institutioneller Dialog zu NCAA-Compliance und Programmentwicklung mit Athletic Director und Universitätspräsident.

PUBLIKATION & FORSCHUNG

- Weigandt, N. „Governance Over Algorithms: Leadership, Trust, and the Future of Clinical AI Adoption.“ Arbeitspapier, 2026; in Vorbereitung zur Einreichung.

AUSZEICHNUNGEN

- President's Scholar Athlete Award (2025), Texas A&M International University
- Vice President's Award for Outstanding Service to the University Community (2025)
- Volle Sportstipendien: TAMIU (2022–2025) & St. Edward's University (2025–2027)
- Leistungsfußball seit 2008: Nachwuchsleistungszentrum Rot-Weiss Essen (B-/A-Junioren-Bundesliga, U17–U19); NCAA Division II an der TAMIU und der St. Edward's University.
- Dean's List: Herbst 2023, Frühjahr 2024, Herbst 2024, Frühjahr 2025

FACHLICHE & METHODISCHE KOMPETENZEN

Regulatorik & Qualität: EU-MDR (2017/745) und FDA 510(k), Grundkenntnisse; Einfluss regulatorischer Zeitpläne auf Launch-Sequenzierung und Marktzugang

Medizinprodukte: Orthopädie, Sportmedizin, Arthroskopie; Investitionsgüter, Verbrauchsmaterial, Implantate; SaMD-Landschaft; OP-Workflow-Verständnis

Produkt & Portfolio: Wettbewerbsbenchmarking, Marktanalyse, Portfoliostrategie, Produktlebenszyklus, Go-to-Market, Voice-of-Customer, Value-Based Care & Gesundheitsökonomie

Vertrieb & Kommerziell: beratender Verkauf, Account-Discovery, Chirurgen-Engagement, OP-Readiness-Denken, Value-Argumentation, Pipeline-Qualifizierung

Analyse & Tools: MS Excel (Modellierung, Pivots, Marktdimensionierung), Generative-KI-Workflows (LLM-Prompt-Design, strukturierte Literaturlauswertung), evidenzbasierte Berichte

Sprachen: Deutsch (Muttersprache) · Englisch (C2) · Spanisch (A2)